

# הפנים של הכסף

פעילות מתוך הספר **מגדר בדיאלוג: מדריך לפעילויות בכיתה**  
פרק: **חינוך פיננסי**



הספר "**מגדר בדיאלוג**" מלווה את הנערות והנערים לאורך שנות בית הספר התיכון שלהן/ם. בחרנו לכלול בו פעילויות כיתתיות בכמה מהנושאים שמעניינים את בנות ובני הנוער בשנים אלו. נושאים כמו: בחירה במגמות, לקראת צבא, אהבה ויחסים, מיניות, כסף ועוד. המטרה שלנו היא להאיר כל נושא באור מגדרי ולבדוק כיצד המגדר בא לידי ביטוי בכל אחד מהנושאים, (גם אם הוא לכאורה נטראלי מבחינה מגדרית) למשל: האם יש הבדלים מגדריים בבחירה למגמות או ביחס לכסף? מהם הסטריאוטיפים על מיניות של בנות ומיניות של בנים? האם ישנה הסללה מגדרית בצבא? הספר נועד לשמש מורות/ים שרוצות/ים לקדם שוויון מגדרי בכיתה. הפעילויות והדיונים שבעקבותיהן פותחו במטרה להעלות את המודעות המגדרית של התלמידות/ים, לעודד אותן/ם לשאול שאלות, להתווכח, לבדוק את ההנחות שלהן/ם ואת המסרים הגלויים והסמויים שבסביבתן/ם. זה לא ספר על מגדר, המגדר הוא זכוכית המגדלת שדרכה נתבונן בנושאים השונים שבספר.

**להרחבה:** ננתח את המסרים המגדריים הסמויים בפרסומות הבאות:

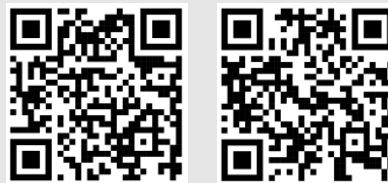
[פרסומת לאומי ילדים](#) (קוד QR מימין)

בפרסומת רואים ילד וילדה מול חלון ראווה, צופים ברולר בליידס שיקר להם מידי. מגיע "מומחה" ולוחש באוזן הילד סוד, ואז רואים את הילד והילדה קונים את הרולר בליידס ביחד. מי נותן את העצה? מי יודע? למה הוא לוחש דווקא לילד? הילדה והילד היו באותה בעיה ביחד. למה התנהלות כלכלית היא סוד שצריך ללחוש רק לילד?

[פרסומת לאומי דיגטל](#) (קוד QR משמאל)

הגחכה של דמות האישה (פטפטנית וגרוטסקית), היא אינה מבינה ואינה מסתדרת עם חידושים דיגיטליים, הגבר מבין ויודע, ולצידם הילדה הקטנה בבגדי בלט וורודים.

**לסיום** נשאל מי הפנים שעל שטרות הכסף שלנו? האם גברים? נשים? מי במקום הגבוה ביותר בפרימידת השטרות ומה המסר הסמוי? פאסיבית ושותקת.



נחלק את הכיתה לקבוצות, כל קבוצה תצטרך למצוא במשך 10-5 דקות כמה שיותר פרסומות לבנקים ולמוצרים פיננסיים (הלוואות, כרטיסי אשראי, בתי השקעות).  
בשלב הבא תבחר הקבוצה 3 פרסומות, תצפה בהן ותבדוק לגבי כל אחת מהן:

- מי הפרזנטור/השחקן הראשי בפרסומת? מה הייצוג או תכונות האופי המרכזיות שלו/ה?
- מהם המסרים המגדריים הסמויים שעוברים בפרסומת? (לפי הפרסומת נשים הן... גברים הם...)
- בכמה מהפרסומות שמצאתם/ן השחקנית הראשית היא אישה?
- אם יש אישה כדמות משנית – איך היא מתוארת? איך היא מתנהגת?

## דיון:

מדוע רוב הפרזנטורים של מוצרים ושירותים פיננסיים הם גברים? מה המפרסם רוצה לשדר? מדוע אין כמעט נשים שמפרסמות שירותים כאלה? באיזה אופן נשים מוצגות בפרסומות לבנקים? מדוע זה כך?  
האם הפרסומות משקפות מציאות או מייצרות אותה?

